

# 株主の みなさまへ

## 第61期中間報告書

平成29年3月21日～平成29年9月20日



# 株主のみなさまへ



## “カスタマー・ファースト” お店はお客様のために、本部はお店のために

ごあいさつ

株主の皆様には、平素より格別のご支援を賜り厚くお礼を申し上げます。

ここに、「第61期中間期(平成29年3月21日から平成29年9月20日)の報告書」をお届けいたします。

株式会社ヤマナカ 代表取締役社長 中野 義久

### Q1 当第2四半期の取り組みはいかがでしたか。

当社グループは、「経営の質を向上させ持続的成長を目指す」ことを平成30年3月期までの中期3ヵ年計画のテーマに掲げ、①社の強みを最大限発揮、②店舗及び本部の生産性向上、③働き甲斐のある職場作りの3つを経営課題の軸として取り組んでおります。特に今期は“カスタマー・ファースト”を基本方針として、常にお客様視点で物事を考えることで全店が「お客様支持No.1店舗」を目指しております。

商品政策では、消費者ニーズに対応して簡便化・健康・おつまみなどをテーマにした品揃えの強化に取り組み、カットフルーツコーナーやカット済み便利野菜の拡大、味付商品やレンジ調理商品などのコーナー展開、特定保健用食品や機能性表示食品などの取り扱いの拡大などに取り組みました。

販売政策では、創業95周年企画として記念商品の販売や記念キャンペーンの開催などを実施してまいりました。

店舗政策では、既存店活性化策として平成29年4月に安田店(名古屋市昭和区)、平成29年5月に田原店(愛知県田原市)の改装を実施いたしました。

## 第61期 通期連結業績予想

### ＝ 中期3ヵ年計画 3つのビジョン ＝

- 1 当地区の食品スーパーとして、全店が「お客様支持No.1店舗」になる。
- 2 従業員が“やりがいと誇り”を持てる企業になる。
- 3 株主、取引先、金融機関から信頼される企業になる。

### Q2 当第2四半期の業績及び通期の業績の見通しはいかがですか。

前述のような施策を実施してまいりましたが、当第2四半期連結累計期間における経営成績は、売上高に営業収入を加えた営業収益は495億24百万円(前年同期比0.4%減)、営業損失は32百万円(前年同期は2億99百万円の営業利益)、経常損失は6百万円(前年同期は3億26百万円の経常利益)、親会社株主に帰属する四半期純利益は44百万円(前年同期比72.3%減)となりました。

平成30年3月期の連結業績予想は、営業収益1,008億円、営業利益3億円、経常利益3億50百万円、親会社株主に帰属する当期純利益1億90百万円を目指してまいります。

### Q3 最後に株主の皆様へメッセージをお願いします。

当期の中間配当金につきましては、1株につき5円とさせていただきます。

今後も厳しい経営環境が続くものと予想されますが、株主の皆様におかれましては、今後とも一層のご支援、ご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

営業収益	1,008億円	(前期比 0.9%増)
営業利益	3億円	(前期比52.1%減)
経常利益	3億50百万円	(前期比51.4%減)
親会社株主に帰属する当期純利益	1億90百万円	(前期比60.5%減)

# トピックス・PB商品ご紹介

## トピックス

### 「おコメ実らせ隊2017 新緑の田植祭」開催

平成29年5月7日(日)愛知県新城市作手地区で「おコメ実らせ隊2017 新緑の田植祭」を開催いたしました。当日は抽選により21組65名様に参加いただきました。

会場では、お米についての食育教室や、親子で協力して楽しく田植えを体験していただきました。

また、お米や自然薯など、地元の食材をおいしく召し上がっていただきました。ヤマナカは今後も地域貢献活動に積極的に取り組んでまいります。



## PB商品ご紹介



おいしいあしたへ

ヤマナカでは、安全・安心、信頼される品質で、お客様の暮らしに役立つおいしい商品を、PB商品としてお求めやすい価格にて販売しています。

おいしさ・機能性にこだわりながら、お買い求めやすい価格でご提供する『うれしいヤマナカ』、味・製法・素材・産地にこだわった商品をお手ごろな価格でご提供する『おいしいヤマナカ』の2ブランドで展開しています。

### ゆであげうどん

なめらかさとのどごしの良さにこだわりました。鍋の締めにもどうぞ。



商品を使ったレシピです!



### 具沢山煮込みうどん

#### 材料(4人分)

しめじ	.....1パック
にんじん	.....1本
白菜	.....1/4個
豚薄切り肉	.....200g
油揚げ	.....2枚
めんつゆ(2倍濃縮タイプ)	.....600cc
ゆであげうどん	.....4玉
水	.....1800cc
きざみねぎ	.....適量

### 具沢山煮込みうどんの作り方

調理時間25分

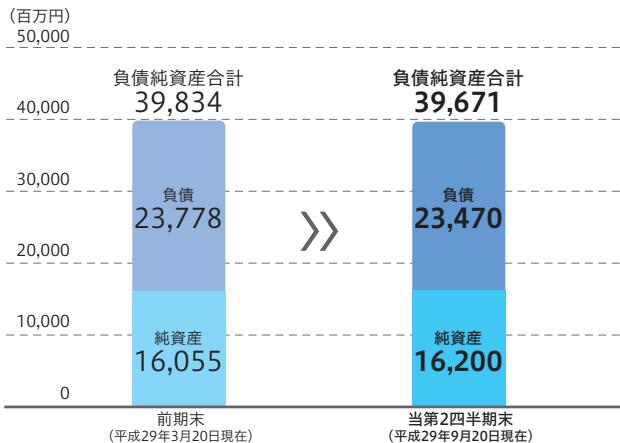
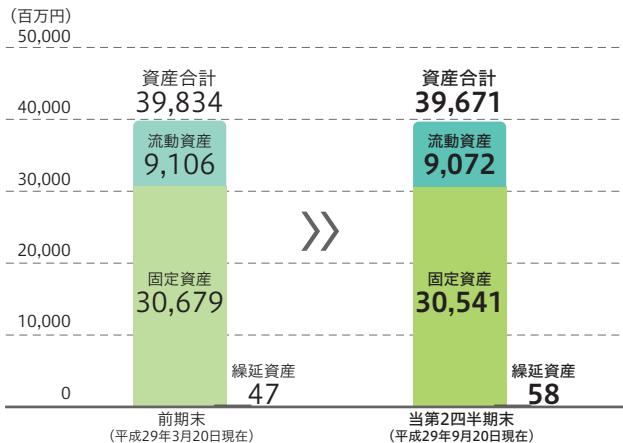
- 1 しめじを小房に分け、にんじん、白菜、豚肉、油揚げは食べやすい大きさに切ります。
- 2 鍋にめんつゆ、水、うどん、1を入れ煮立ったら弱火で3分くらい煮込みます。
- 3 2にきざみねぎを加えたらできあがりです。



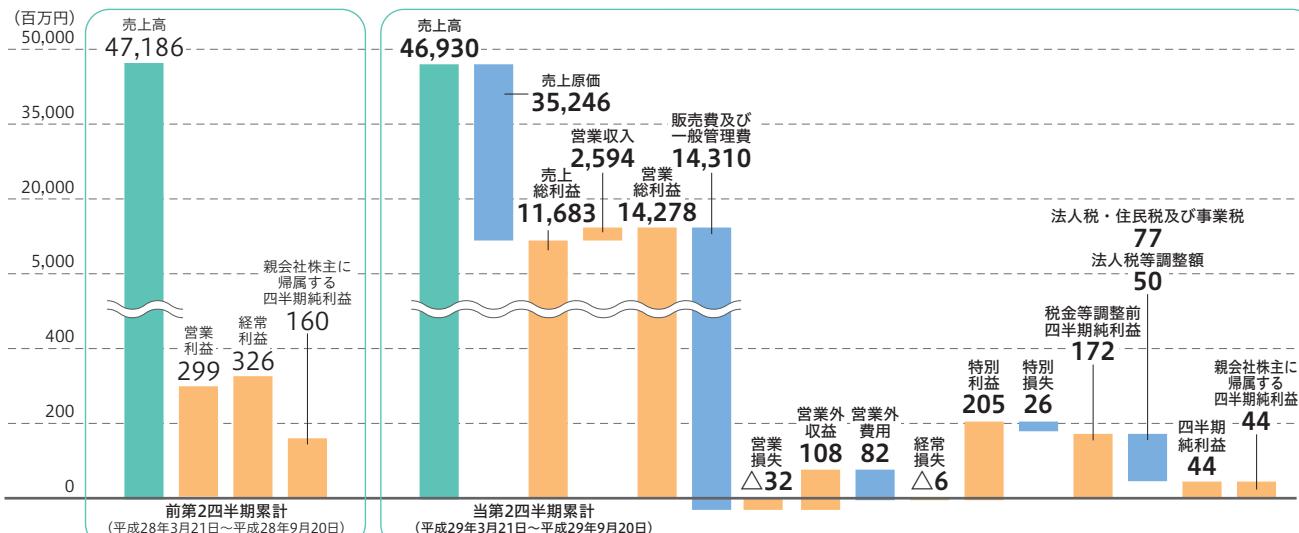
調理のポイント → お好みで卵を加えても美味しいです。

# 連結財務ハイライト

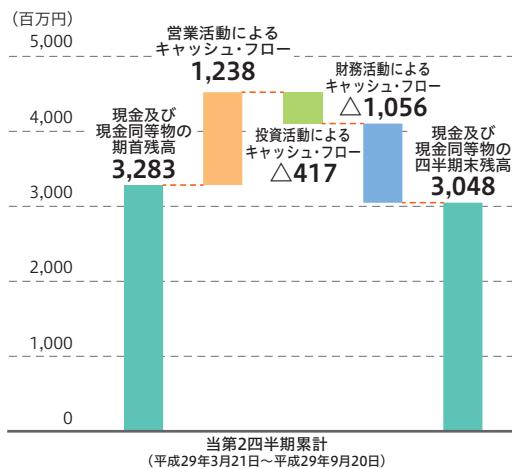
## 連結貸借対照表



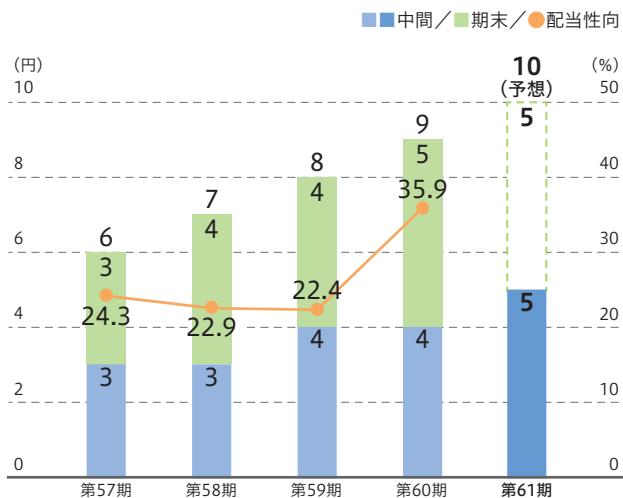
## 連結損益計算書



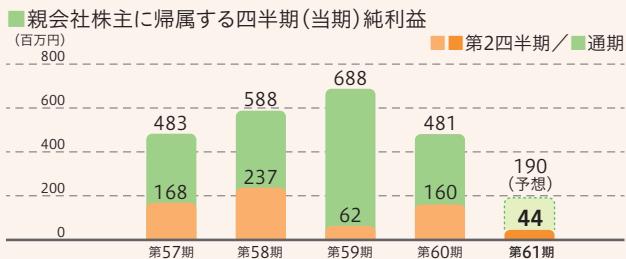
## 連結キャッシュ・フロー計算書



## 配当性向・配当金の推移



## 年間推移



# 店舗情報

Pick up!

## 「ヤマナカ安田店・田原店」リニューアルオープン



ヤマナカ安田店 即食商品コーナー

平成29年4月26日(水)に名古屋市昭和区の「ヤマナカ安田店」、5月27日(土)に愛知県田原市の「ヤマナカ田原店」をそれぞれ改装オープンしました。

「ヤマナカ安田店」では、お客様の買い回りやすさの向上を目的として「洋日配コーナーのレイアウト変更」「即食商品コーナーの拡大」を図りました。

また「ヤマナカ田原店」においては、お客様に快適にお買物を楽しんでいただけるように「入口農産売場のレイアウト変更」「ドライアイス機の設置」等を実施いたしました。

ヤマナカでは「お客様に今日のおかずを提案し、身近で愛されるお店を目指します」をコンセプトに、メニュー提案や試食販売の実施を通して、お越しいただくすべてのお客様が選びやすく買いやすい売場を提供しています。



ヤマナカ田原店 農産売場

## 店舗一覧

(平成29年11月30日現在)

### 店舗戦略

今後、「チャレンジハウス」「フランテ館」を「ヤマナカ」に一本化し、主力業態を「ヤマナカ」と高質業態の「フランテ」に集約していきます。

#### 三重・岐阜県店舗 ●

四日市富田フランテ館／アルテ津新町／ザ・チャレンジハウス磯山／忠節フランテ館

#### 尾張地区店舗 ●

パティエー店／神守店／味美店／鳥居松店／三郷店／共栄店／一宮フランテ館／西枇杷フランテ館／アルテ津島／ザ・チャレンジハウス開明／ザ・チャレンジハウス江南

#### 名古屋市市内店舗 ●

小田井店／庄内通店／稲葉地店／則武店／清水店／大曾根店／アスティ店／松原店／つるまい店／安田店／瑞穂店／日比野店／柴田店／八田フランテ館／新中島フランテ館／白土フランテ館／ザ・チャレンジハウス太平通／ザ・チャレンジハウス平安／ザ・チャレンジハウス木場

#### 知多地区店舗 ●

東海店／高横須賀店／粕谷台店／常滑青海店／陽なたの丘店／知多フランテ館／大府フランテ館／アルテ新舞子

#### 三河地区店舗 ●

高浜店／新城店／西尾下町店／西尾寄住店／形原店／御油店／西羽田店／二川店／田原店／豊田フランテ館／安城フランテ館／豊橋フランテ館／汐田フランテ館／赤岩フランテ館／アルテ碧南／アルテ岡崎北

#### フランテ店舗 ★

八事フランテ／覚玉山フランテ／富士見台フランテ／白壁フランテ／極楽フランテ／四軒家フランテ／勝川フランテ／多治見フランテ

## 会社概要

### ●会社の概要

商号	株式会社ヤマナカ
事業内容	スーパーマーケット事業及び小売周辺事業
本社	名古屋市東区葵三丁目15番31号
創業	大正11年2月
設立	昭和32年7月
資本金	42億2,061万円
従業員数	社員886名(連結) パート社員3,291名(8時間勤務換算)

### ●主なグループ会社

株式会社アイビー プレミアムサポート株式会社 サンデイリー株式会社

### ●役員一覧

代表取締役社長	中野 義久	取締役	高田 博司
専務取締役	小川 達也	取締役(社外)	吉田 雅樹
専務取締役	大山 秀樹	常勤監査役	福井 久造
常務取締役	佐藤 司	監査役(社外)	杉本 孝司
常務取締役	林 文彦	監査役(社外)	笠松 栄治

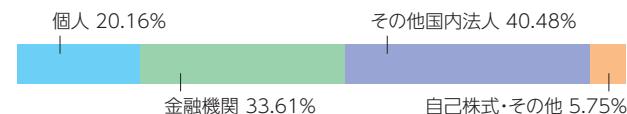
## 株式の状況

発行可能株式総数	80,000,000株
発行済株式の総数	20,425,218株*
当第2四半期末株主数	2,662名

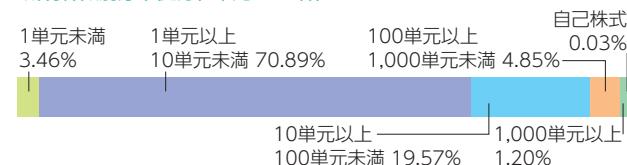
\*自己株式1,161,977株を含む

## 株式分布状況

### ●所有者別分布状況



### ●所有株数別分布状況(1単元:100株)



## 株主メモ

事業年度	毎年3月21日から翌年3月20日まで
定時株主総会	毎年6月(ただし20日までに開催)
基準日	定時株主総会の議決権 毎年3月20日 期末配当金 毎年3月20日 中間配当金 毎年9月20日
上場証券取引所	名古屋証券取引所 市場第二部 (証券コード8190)

単元株式数 100株

公告方法 当会社の公告方法は、電子公告とする。ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告による公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載して行う。

公告掲載URL

<http://www.super-yamanaka.co.jp>

株主名簿管理人 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号  
三井住友信託銀行株式会社

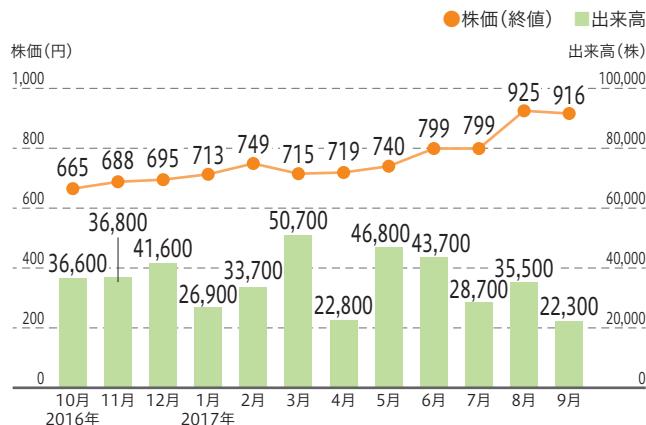
同事務取扱場所 〒460-8685  
名古屋市中区栄三丁目15番33号  
三井住友信託銀行株式会社 証券代行部

郵便物送付先 〒168-0063  
東京都杉並区和泉二丁目8番4号  
三井住友信託銀行株式会社 証券代行部

電話照会先 ☎ 0120-782-031 (フリーダイヤル)

取次事務は三井住友信託銀行株式会社の全国本支店で行っております。

## 株価と出来高の推移



## ヤマナカ100年の物語 ②

創業者・中野富七は、創業時から「安く仕入れ、人の3倍売る」商法を実践しました。さらに、付加価値のある商品を手がけたことが成長の原動力になりました。

その代表がサケヤマスの「みりん漬け」です。自家製造なら仕入コストが半値ですむことに目をつけたのです。店近くの工場加工に取り組み、商品は飛ぶように売れました。

昭和(1926年～)に入ると戦時色が商売に影を落とすようになりますが、商売への実直さは変わることがありませんでした。姪がお得意様のため、配給品をとっておこうとすると、「外で並んで待っている人のことを思え」と叱りました。戦時下でも不正を行わない態度は地域の人々に認められ、愛知県主催の「ありがとう親切運動」では「親切な店」として表彰を受けました。



富七は終戦後の混乱期も正直一途に商売を続け、ヤミ市と距離を置く姿勢を貫きました。

「昭和恐慌」と呼ばれる不況に見舞われ、失業者が街にあふれました。富七自身やその商売にも少なからず影響がありましたが、富七は効率向上のため、営業用にオート三輪を導入。同業者の多くが大八車やリヤカーを引いていた時代、ヤマナカのオート三輪は評判になり、近所から見物人が来るほどでした。

### グラッチェカードのご案内

#### 電子マネー (グラッチェプラスカード)

今までのグラッチェカードの特典はそのまま、電



子マネー機能をプラスしたヤマナカの新しいポイントカードが「グラッチェプラスカード」です。従来のポイントを貯める機能はそのままに、電子マネーのチャージ・精算が可能となりました。電子マネーを導入することにより、お客様のお買い物がさらに便利になるとともに、販売データを活用した販売促進に取り組んでまいります。

### 株主優待制度のご案内

株主優待品として自社取扱商品(米、PB商品)を進呈させていただきます。

#### 対象となる株主様

毎年3月20日現在において100株以上所有の株主様を対象とさせていただきます。

#### ご優待の内容

所有株式数に応じて自社取扱商品を毎年5月下旬にお届けいたします。

100株以上1,000株未満

自社取扱商品(1,500円相当)



1,000株以上

自社取扱商品(3,500円相当)



※写真は、昨年の株主優待品です。